



pracuj.pl

Rynek Pracy Specjalistów I półrocze 2022

Raport Pracuj.pl

I półrocze 2022 roku w serwisie Pracuj.pl



597 000

ofert zamieszczono w Pracuj.pl w I półroczu 2022 roku. To najlepszy wynik w historii raportu "Rynek Pracy Specjalistów".



36%

ogłoszeń w serwisie w I półroczu 2022 roku dotyczyło specjalizacji ze szczególnym znaczeniem kompetencji cyfrowych. Aż 24% ofert dotyczyło specjalistów IT, co dało im pierwsze miejsce w zestawieniu.



27%

ogłoszeń aktywnych w Pracuj.pl pod koniec I półroczu 2022 roku dotyczyło pracy zdalnej lub hybrydowej.



TOP 5

poszukiwanych specjalizacji w Pracuj.pl stanowiły IT, sprzedaż, obsługa klienta, praca fizyczna oraz finanse.



15%

ofert w Pracuj.pl kierowano do osób na stanowiska dedykowane głównie kandydatom na początku kariery zawodowej (juniorzy, stażyści, praktykanci, asystenci).



1/8

ogłoszeń w Pracuj.pl było kierowanych do pracowników fizycznych.



Rafał Nachyna

Dyrektor Operacyjny Pracuj.pl

Wyjątkowa skala to wyjątkowe wyzwania

Wieloletnie doświadczenie pracy w branży rekrutacyjnej podpowiada, że najlepsze efekty przynosi w niej połączenie optymizmu i innowacyjności ze zdolnością obiektywnej oceny sytuacji. To podejście szczególnie ważne w czasach, gdy liczba ofert pracy bije historyczne rekordy, ale jednocześnie otoczenie przynosi wyzwania gospodarcze i geopolityczne. Przyglądaniu się pozytywnym trendom powinien dziś towarzyszyć więc namysł nad tym, jak przedłużyć dobre efekty, nie zapominając o zarysowujących się wyzwaniach.

Na I półrocze 2022 roku złożyły się dwa kwartały, oba rekordowe na tle minionych lat pod względem skali rekrutacji. Blisko 600 000 ofert w serwisie Pracuj.pl zamieszczonych w ciągu zaledwie sześciu miesięcy to wynik, którego jako kadra zarządzająca Grupy Pracuj jeszcze ledwie kilka lat temu nie bylibyśmy skłonni prognozować. Sposób, w jaki pracodawcy, pracownicy i kandydaci poradzili sobie z wyzwaniami pandemii budzi ogromny szacunek i po raz kolejny podkreśla potencjał, jaki drzemie w polskiej gospodarce i pracujących na jej rzecz talentach.

Rozgrzany rynek rekrutacji nie istnieje jednak w próżni. Minione sześć miesięcy przyniosło zarówno rozwój dobrze znanych pozytywnych trendów, jak i wyzwania związane z wybuchem konfliktu w Ukrainie czy sytuacją gospodarczą. Optymizmowi wynikającemu z pojawiania się jeszcze bardziej atrakcyjnych, różnorodnych i bogatych w szczegóły ofert towarzyszyć musi więc refleksja nad tym, na co powinniśmy się uodpornić w najbliższej przyszłości. Na kilka kwestii warto zwrócić szczególną uwagę.



Niewątpliwie ważnym zjawiskiem jest także wysoka inflacja, towarzysząca jej zmiany oczekiwań kandydatów i potencjalna spirala płacowo-cenowa. Według danych GUS maj 2022 roku był pierwszym miesiącem, w którym wskaźnik inflacji w Polsce (13,9%) przewyższył średni wzrost wynagrodzeń w sektorze przedsiębiorstw (13,5%). Tego typu doniesienia przekładają się na postawy kandydatów. Szukają oni albo podwyżek, albo ofert nowej pracy, które podają informacje o zarobkach. Udział ogłoszeń z widełkami wynagrodzeń w Pracuj.pl zwiększył się w czasie pandemii kilkakrotnie, sięgając obecnie około 12%. Wierzymy w to, że będzie on jeszcze rosł. Prezentacja wynagrodzeń już na poziomie oferty realnie zwiększa efektywność rekrutacji i pozwala uniknąć nieporozumień z kandydatami. Dlatego sami już od kilku lat prezentujemy je we wszystkich ofertach Grupy Pracuj i zachęcamy do tego pozostałych pracodawców.

W I półroczu 2022 roku już 36% ofert w Pracuj.pl dotyczyło specjalizacji, które określiliśmy jako szczególnie związane z kompetencjami cyfrowymi. Warto w tym kontekście przypomnieć, że według danych Eurostatu tylko 43% Polaków w wieku 16-74 lat posiada je na podstawowym poziomie, co było trzecim najniższym wynikiem w Unii Europejskiej. Kształcenie tych kompetencji musi się wzmacniać tu i teraz, tym bardziej, że na poziomie podstawowym są one ważne już w niemal każdym zawodzie.

Innym elementem digitalizacji rynku pracy jest oczywiście wzrost znaczenia pracy zdalnej i hybrydowej. Niezależnie od toczącej się dyskusji pewne jest, że oba modele kuszą i przyciągają zdecydowaną większość kandydatów. Najchętniej poszukiwana jest praca hybrydowa, łącząca możliwości korzystania z biura z większą elastycznością. Ma to odbicie także w ogłoszeniach, spośród których już ponad co czwarte dotyczy pracy w modelu zdalnym lub mieszanym.

Komentując I półrocze 2022 roku nie sposób pominąć kwestii wojny w Ukrainie. Grupa Pracuj od ponad 15 lat prowadzi na tamtejszym rynku serwis Roboty.ua. Od samego początku tego konfliktu priorytetem dla nas było zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom zlokalizowanym w Ukrainie, a także wykorzystanie skali Grupy Pracuj do skutecznego wsparcia osób, które uciekły z terenu konfliktu do Polski. Dlatego w naszych serwisach znalazły się nowe funkcje wspierające Ukraińców w szukaniu ofert pracy oraz kontaktach z pracodawcami, w tym bezpłatne ogłoszenia kierowane do kandydatów z Ukrainy. Na koniec I półrocza 2022 roku już 15% ogłoszeń w Pracuj.pl dostępnych jest w zakładce „Roboty”, grupującej firmy gotowe na rekrutację kandydatów z Ukrainy.

Raport „Rynek Pracy Specjalistów” za ostatnie sześć miesięcy świetnie obrazuje, z jak ciekawym, różnorodnym i żywym rynkiem pracy mamy do czynienia w Polsce. Świadczy o tym nie tylko liczba ogłoszeń, ale także wszystkie wskazane przeze mnie wcześniej trendy, których rozwój realnie odzwierciedla się w liczbach. Od tego, jak zaadresujemy wyzwania i powstające przed nami szanse zależy, jaki obraz rynku pracy wyłoni się w jego kolejnych edycjach. To właśnie dziś, w obliczu rozpędzonej rekrutacji jeszcze wyraźniej widzimy, w jakich obszarach powinniśmy działać, by jeszcze więcej Polaków mogło skutecznie rozwijać kariery.

Zapraszam do lektury!

pracuj.pl



Oferty pracy w I półroczu 2022 roku

Rekrutacja na wyższym biegu

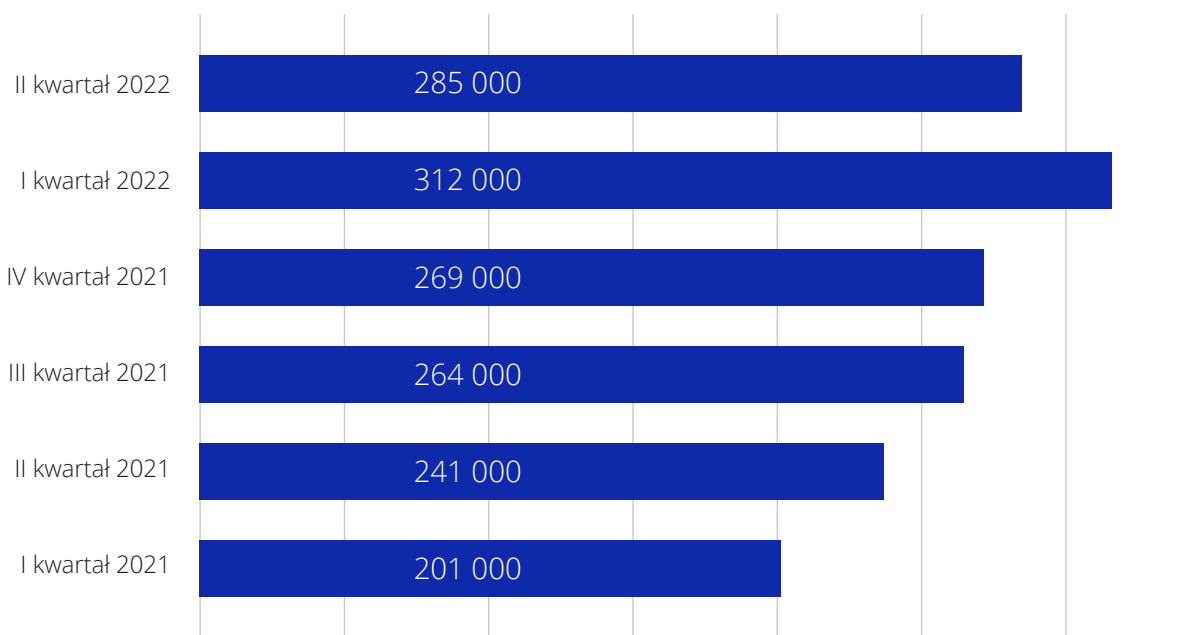
597 000 – to liczba ofert pracy, które zamieścili pracodawcy w I półroczu 2022 roku w serwisie Pracuj.pl. Minione 6 miesięcy to kolejny rekordowy okres pod względem aktywności rekrutacyjnej pracodawców. Zmiany na rynku pracy napędzają zapotrzebowanie na kadry, a także wpływają pozytywnie na treść, atrakcyjność i różnorodność ogłoszeń. Zaobserwować można było także trendy związane z pracą zdalną i kompetencjami cyfrowymi. Uwagę przyciąga ponadto wpływ inflacji i sytuacji gospodarczej na rekrutację. Zapraszamy do lektury raportu Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów H1 2022”.

Rekordowe półrocze w czasach wyzwań

I półrocze 2022 roku to fascynujący czas dla obserwatorów trendów HR i zmieniających się tendencji w obszarze życia zawodowego. Minione pół roku upłynęło pod znakiem rozpędzonego rynku rekrutacji, oferującego jeszcze większy wybór ofert, a także pod kątem szerszego otwierania się pracodawców na oczekiwania kandydatów. Z drugiej strony jednak tym zjawiskom towarzyszyły m.in. wybuch wojny w Ukrainie, rosnąca inflacja, spirala płacowo-cenowa czy niełatwy powrót części firm do biur, czyli zjawiska wpływające tak na całą gospodarkę, jak i na poszczególne firmy i kandydatów.

597 000

- tyle ofert zamieścili pracodawcy w I półroczu 2022 roku w serwisie Pracuj.pl. To o 35% więcej, niż w analogicznym okresie w ubiegłym roku.



Źródło: raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów H1 2022”, dane wewnętrzne. Wartości zaokrąglone.

W obliczu tak różnorodnych wyzwań, skala rekrutacji w I półroczu 2022 roku pozwala oceniać sytuację rynkową dość optymistycznie. Udowadnia ona siłę rynku pracy, a także apetyt pracodawców i kandydatów na pozytywną zawodową zmianę. Między styczniem, a czerwcem 2022 roku w Pracuj.pl ukazało się 597 000 ogłoszeń o pracę, czyli o 35% więcej, niż w analogicznym okresie w ub.r. Tym samym mieliśmy do czynienia z półroczem charakteryzującym się największym wyborem ofert w ponad 20-letniej historii serwisu.

Zarówno w pierwszym, jak i drugim kwartale bieżącego roku obserwowaliśmy wzrost liczby ogłoszeń w stosunku do poprzednich raportów „Rynek Pracy Specjalistów”. Rekordowy okazał się okres między styczniem a marcem, gdy ukazało się 312 000 ofert. Wówczas również skala zachorowań na koronawirusa zaczęła szybko spadać po szczycie z przełomu stycznia i lutego bieżącego roku, znoszono kolejne obostrzenia, co mogło wpływać pozytywnie na aktywność rekrutacyjną. W stosunku do I kwartału 2022 aktywność pracodawców nieco spadła między kwietniem i czerwcem, gdy zamieszczono 285 000 ogłoszeń.

Na spadek ten niewątpliwie mogły mieć wpływ zjawiska makroekonomiczne, takie jak m.in. negatywne odbijanie się inflacji i rosnących płac na możliwościach rekrutacyjnych części firm czy też wpływ wojny w Ukrainie na klimat inwestycyjny w Polsce. Należy jednak podkreślić, że mieliśmy wciąż do czynienia z czasem wyjątkowo intensywnej rekrutacji na tle minionych lat.

I półrocze 2022 roku przyniosło także w wielu obszarach wyraźny rozwój ważnych rynkowych trendów, do których zaliczają się m.in. duże znaczenie kompetencji cyfrowych, wzmocniona rola pracy zdalnej i hybrydowej, nacisk na jawność widełek płacowych czy zapotrzebowanie na pracowników fizycznych. Wszystkie wskazane zjawiska zostały omówione w dalszej części raportu.

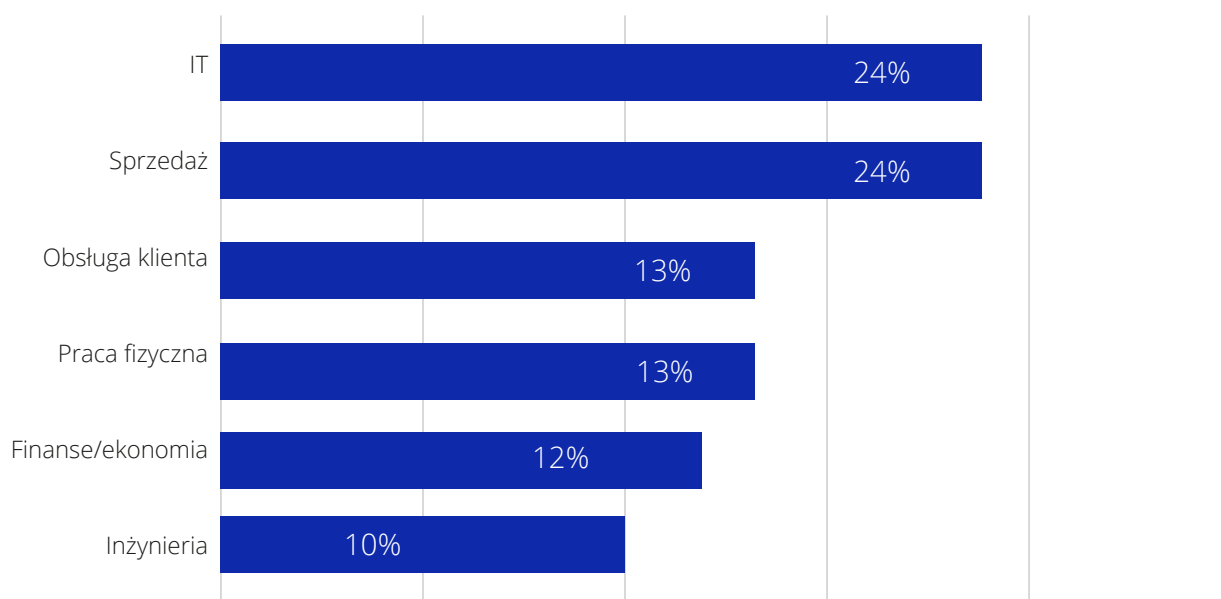
Specjaliści pilnie poszukiwani

Bardzo istotny wgląd w aktywność rekrutacyjną pracodawców dają dane o najczęściej poszukiwanych specjalizacjach, prezentujące kategorie stanowisk, które były najbardziej popularne w Pracuj.pl. W I półroczu 2022 roku pod tym względem zaobserwować można było zarówno ciekawe zmiany, jak i kontynuację wielu dotychczasowych trendów.

Na pierwszym miejscu w zestawieniu, po raz pierwszy w historii badania, znaleźli się specjaliści ds. IT. Kierowano do nich blisko co czwartą ofertę w Pracuj.pl (24%) w badanym okresie. Na wynik ten złożyły się oferty dla specjalistów ds. rozwoju oprogramowania (16% wszystkich ogłoszeń) oraz administracji IT (8%). Tak duże zainteresowanie ekspertami ds. technologii dowodzi rosnącej roli kompetencji cyfrowych na rynku pracy oraz jeszcze większego, niż dotychczas wyboru ofert dla osób rozwijających się w tym obszarze.

Na drugim miejscu zestawienia, z nieznacznie niższą liczbą ogłoszeń od IT, znaleźli się specjaliści ds. sprzedaży – dotychczasowy lider zestawienia. Do nich również kierowanych było 24% ofert w serwisie. Czynnikiem, który mógł wpływać pozytywnie na popularność tej grupy było uspokajanie się sytuacji pandemicznej, generujące większą aktywność centrów handlowych i działów sprzedaży. Negatywnym czynnikiem była natomiast inflacja, wpływająca na postawy zakupowe Polaków i firm, a także na koniunkturę w handlu.

Najczęściej poszukiwane specjalizacje na Pracuj.pl w I półroczu 2022



Źródło: raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów H1 2022”, dane wewnętrzne. Kategoria „IT” stanowi sumę ofert z obszarów „IT-rozwoj oprogramowania” i „IT-administracja”.

Na trzecim miejscu znaleźli się pracownicy obsługi klienta, do których kierowano 13% ogłoszeń w serwisie. Tuż za nimi znaleźli się pracownicy fizyczni, którzy również mogli wybierać spośród 13% ogłoszeń. To z kolei specjalizacja, w której w ostatnich półroczach zaobserwować można było wyraźny wzrost zainteresowania pracodawców – o czym więcej piszemy w dalszej części raportu. Na piątym miejscu wśród najpopularniejszych specjalizacji uplasowała się inżynieria (10%).

Firmy najbardziej aktywne w rekrutacji

Zespół Pracuj.pl obserwuje nie tylko najczęściej poszukiwane specjalizacje, ale także aktywność pracodawców z różnych branż. W I półroczu 2022 roku pracowników poszukiwały najczęściej przedsiębiorstwa specjalizujące się w finansach i bankowości, odpowiedzialne za 11% ofert pracy w Pracuj.pl. Na drugim miejscu niewiele za nimi znalazła się branża IT, z której pochodziło co dziesiąte ogłoszenie. Na trzecim miejscu podium uplasowali się pracodawcy z obszaru handlu detalicznego/B2C, czyli m.in. operatorzy sieci sklepów spożywczych, dyskontów, galerii handlowych (9% ogłoszeń).

Stosunkowo wysoką aktywnością wykazywały się ponadto firmy z branży produkcyjnej (7%), budowlanej (6%) oraz z obszaru handlu i sprzedaży B2B (5%). Szczególnie w przypadku obszaru produkcji i budownictwa na aktywność rekrutacyjną mógł mieć wpływ znaczący odpływ wielu pracowników z Ukrainy płci męskiej, którzy w obliczu agresji Rosji na swój kraj postanowili do niego wrócić.

Branże najbardziej aktywne w Pracuj.pl w I półroczu 2022

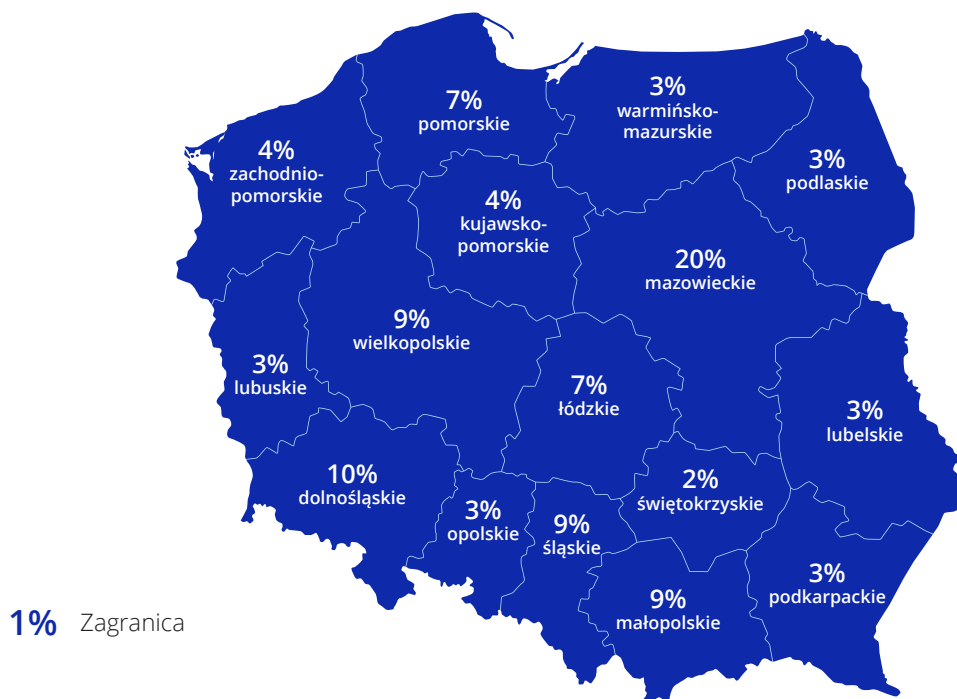


Źródło: raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów H1 2022”, dane wewnętrzne.

Gdzie najczęściej szuka się pracowników

Co piąte ogłoszenie publikowane w Pracuj.pl w I półroczu 2022 roku pochodziło od pracodawców z województwa mazowieckiego (20% wszystkich ofert w serwisie), plasując je zdecydowanie przed innymi częściami Polski. Na czołowych miejscach obok niego znalazły się dolnośląskie (10%), a także śląskie, małopolskie i wielkopolskie (po 9%). Na kolejnych miejscach uplasowały się województwa pomorskie (7%) oraz łódzkie (6%).

Udział w ogłoszeniach Pracuj.pl w I półroczu 2022 roku



Źródło: raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów H1 2022”, dane wewnętrzne

Udział poszczególnych województw w ofertach publikowanych w sieci stanowi jedno z najbardziej stabilnych i stałych zestawień w ramach raportów „Rynek Pracy Specjalistów”. Trendy związane z coraz bardziej elastycznymi modelami pracy wprowadzają jednak w tym obszarze ciekawy, nowy czynnik.

Warto zauważyć, że udział województw w całej puli ofert pracy jest wyznaczany na podstawie deklarowanej lokalizacji firmy lub jej oddziału, który rekrutuje pracownika. W obliczu wzrostu popularności pracy zdalnej warto wziąć pod uwagę, że ostatecznie zrekrutowany pracownik niekoniecznie będzie faktycznie wykonywać obowiązki w tym województwie. Trend ten widoczny jest m.in. w branży IT, kreatywnej czy w usługach biznesowych, gdzie dostrzegalne są migracje części pracowników do mniejszych miast czy rodzinnych regionów.



Oferty pracy na tle rynkowych trendów

Poszukiwane: kompetencje cyfrowe

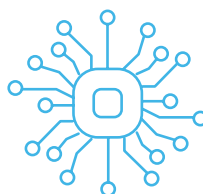
Kompetencje cyfrowe można rozumieć jako zdolność do sprawnego wykorzystania technologii, m.in. urządzeń, internetu, programów w codziennym życiu, pracy, nauce czy czasie wolnym. Ten obszar coraz częściej wymieniany jest przez ekspertów ds. HR jako kluczowy dla rozwoju polskiego rynku pracy. Jego znaczenie widać już obecnie. Aż 36% ofert zamieszczonych w Pracuj.pl w I półroczu 2022 roku dotyczyło specjalizacji, w których rola kompetencji cyfrowych jest już wysoka lub dynamicznie rośnie – w tym IT, marketingu, reklamy, grafiki, e-commerce czy badań i rozwoju. Te dane wskazują, że rola kompetencji cyfrowych wykracza znacznie ponad samą specjalizację IT, do której kierowano 24% ofert.

Zapotrzebowanie na kompetencje cyfrowe w I półroczu 2022 roku



24%

ofert w Pracuj.pl kierowano do specjalistów ds. technologii (IT)



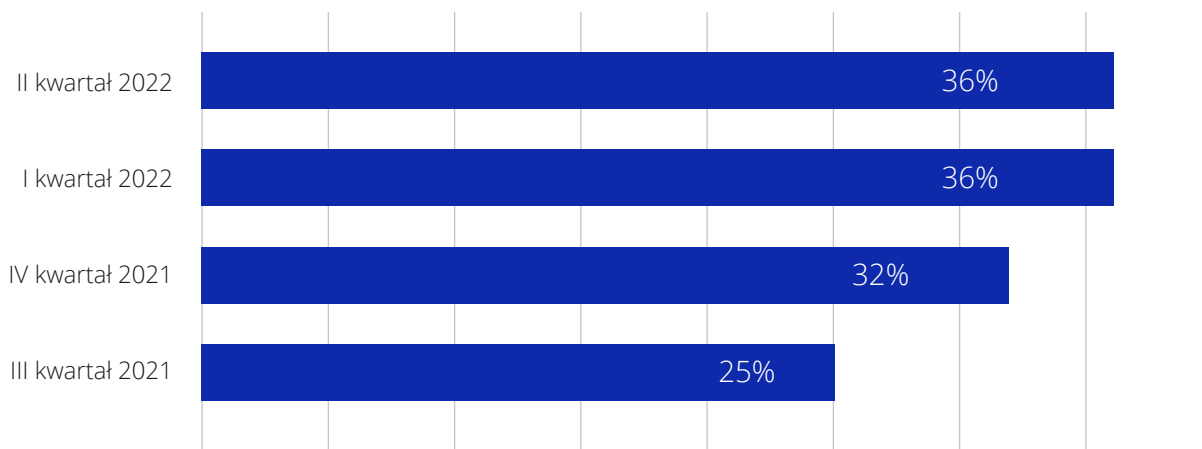
36%

ofert dotyczyło specjalizacji, w których szczególnie wzrasta znaczenie kompetencji cyfrowych*

Źródło: raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów H1 2022”, dane wewnętrzne. *Jako specjalizacje szczególnie wymagające kompetencji cyfrowych sklasyfikowano kategorie: IT, marketing, reklama/grafika, internet/e-commerce oraz badania i rozwój. Kategoria IT stanowi sumę ofert z obszarów IT-rozwoj oprogramowania i IT-administracja.

Co więcej, warto zauważyć, że wyraźny wzrost znaczenia obszarów, w których kompetencje cyfrowe odgrywają szczególnie istotną rolę, widoczny jest na przestrzeni ostatnich miesięcy. O ile bowiem jeszcze w III kwartale 2021 roku do tego grona można było zaliczyć 25% ofert pracy zamieszczonych w Pracuj.pl, o tyle już w ostatnich trzech miesiącach ub.r. było to 32%, a w minionych dwóch kwartałach – 36% wszystkich ogłoszeń.

Udział specjalizacji ze szczególnym znaczeniem kompetencji cyfrowych* w całej puli ofert na Pracuj.pl



Źródło: raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów H1 2022”, dane wewnętrzne. *Jako specjalizacje szczególnie wymagające kompetencji cyfrowych sklasyfikowano kategorie: IT, marketing, reklama/grafika, internet/e-commerce oraz badania i rozwój

Praca fizyczna wciąż mocna

W I półroczu 2022 roku dostrzegalny był nadal widoczny od dłuższego czasu wzrost zainteresowania pracodawców pracownikami fizycznymi. W minionych 6 miesiącach stanowili oni czwartą najbardziej popularną specjalizację w serwisie Pracuj.pl. Na zapotrzebowanie pracodawców na tę grupę kandydatów niewątpliwie wpływa zniknięcie z polskiego rynku pracy mężczyzn pochodzących z Ukrainy. Wiele firm stanęło niemal z dnia na dzień przed wyzwaniem pilnego zastąpienia części kadry nowymi pracownikami.

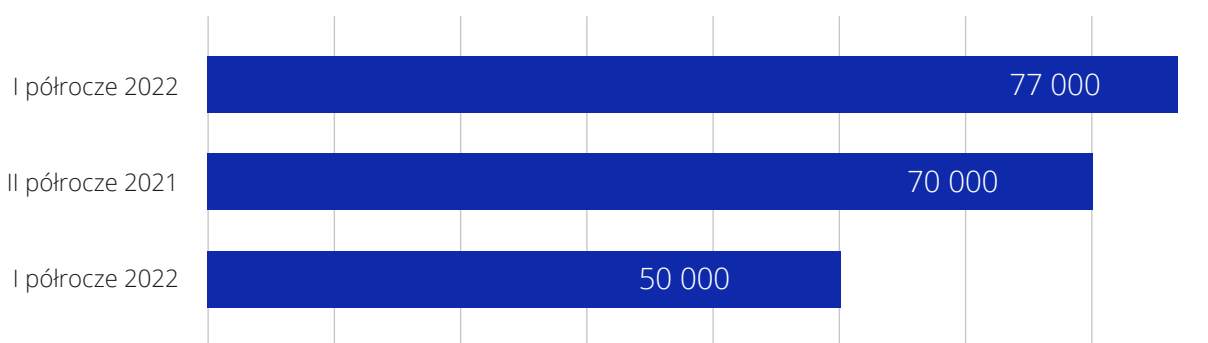
Praca fizyczna w Pracuj.pl

4. najbardziej popularna specjalizacja w Pracuj.pl. Pracownicy fizyczni należą do najchętniej poszukiwanych kandydatów w serwisie.

Źródło: raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów H1 2022”, dane wewnętrzne.

Wzrost liczby rekrutacji pracowników fizycznych widoczny jest w statystykach serwisu Pracuj.pl, który w ostatnich latach stał się coraz bardziej dopasowany do potrzeb tej grupy specjalistów i rekrutujących ją pracodawców. Jeszcze w I półroczu 2021 roku do pracowników fizycznych kierowano 50 000 ogłoszeń. W II półroczu 2021 roku było ich już 70 000, a w ostatnich sześciu miesiącach liczba ta dodatkowo wzrosła do 77 000. Tak rosnąca liczba ofert wpływa także na postrzeganie własnej sytuacji zawodowej przez pracowników fizycznych. Już pod koniec ubiegłego roku 55% przedstawicieli tej grupy badanych przez Pracuj.pl twierdziło, że w swojej branży [łatwo znaleźliby nową pracę](#).

Liczba ofert pracy fizycznej na Pracuj.pl



Źródło: raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów H1 2022”, dane wewnętrzne, dane zaokrąglone.

Praca zdalna i hybrydowa zostaną na dłużej

Choć wielu pracodawców po uspokojeniu się sytuacji pandemicznej podjęło decyzję o częściowym lub pełnym powrocie zespołów do biur, ostatnie miesiące dowiodły, że praca zdalna i hybrydowa (wykonywana częściowo w siedzibie firmy, a częściowo poza nią) utrzymują swoją rolę jako ważne i często występujące modele wykonywania obowiązków. Stały się one ponadto istotnym elementem ofert zatrudnienia.

Praca zdalna i hybrydowa w ofertach w Pracuj.pl

27% ogłoszeń w Pracuj.pl pod koniec I półrocza 2022 roku dotyczyło **pracy zdalnej lub hybrydowej**.

16% ofert pod koniec I półrocza 2022 dotyczyło pracy zdalnej. To nieco mniej, niż pod koniec 2021 roku (19%), ale wyraźnie więcej niż pod koniec I półrocza ub.r. (10%) oraz w listopadzie 2020 roku (7%).

Źródło: raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów H1 2022”, dane wewnętrzne, 30 czerwca 2022.

W obliczu rywalizacji o kandydatów wyraźnie dostrzegalne są zmiany w podejściu do jawności widełek wynagrodzenia. Pod koniec I półrocza 2022 roku już 12% aktywnych ogłoszeń w Pracuj.pl zawierało informacje o możliwym przedziale zarobków na danym stanowisku. To liczba wyraźnie wyższa od tej sprzed wybuchu pandemii. Można przypuszczać, że rosnący popyt na pracowników i mocniejszy nacisk na negocjacje ze strony kandydatów powoli, ale systematycznie wpływają na gotowość do ujawniania zarobków. Wspierając ten pozytywny trend, Grupa Pracuj już od kilku lat prezentuje widełki zarobków we wszystkich swoich ofertach zatrudnienia i zachęca do tego pozostałych pracodawców.

Praca zdalna i hybrydowa w ofertach w Pracuj.pl



86%

Polaków pracujących zdalnie lub hybrydowo chciałoby móc dalej pracować przynajmniej częściowo spoza biura.



27,5%

Spośród badanych pracujących zdalnie lub hybrydowo chce wykonywać obowiązki w pełni zdalnie.

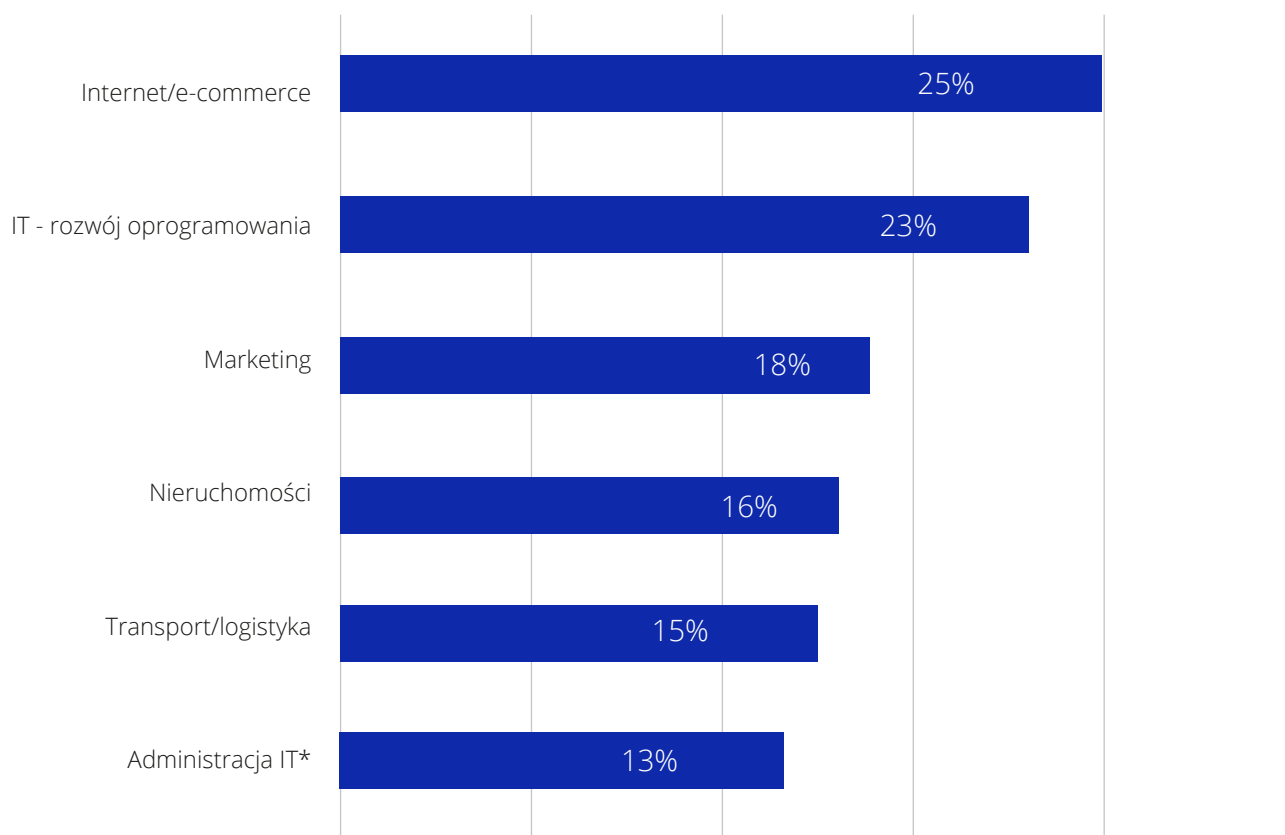
Źródło: raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów H1 2022”, dane wewnętrzne, 30 czerwca 2022.

Widełki zarobków w ofertach pracy

W obliczu rywalizacji o kandydatów wyraźnie dostrzegalne są zmiany w podejściu do jawności widełek wynagrodzenia. Pod koniec I półrocza 2022 roku już 12% aktywnych ogłoszeń w Pracuj.pl zawierało informacje o możliwym przedziale zarobków na danym stanowisku. To liczba wyraźnie wyższa od tej sprzed wybuchu pandemii. Można przypuszczać, że rosnący popyt na pracowników i mocniejszy nacisk na negocjacje ze strony kandydatów powoli, ale systematycznie wpływają na gotowość do ujawniania zarobków. Wspierając ten pozytywny trend, Grupa Pracuj już od kilku lat prezentuje widełki zarobków we wszystkich swoich ofertach zatrudnienia i zachęca do tego pozostałych pracodawców.

Wśród specjalizacji, w których dostrzegalny jest najwyższy odsetek ogłoszeń z widełkami zarobków, wyróżniają się te związane z kompetencjami cyfrowymi. Na informacje o kwocie wynagrodzenia już na poziomie oferty mogą często liczyć eksperci z obszaru e-commerce i usług internetowych (25%) oraz zajmujący się rozwojem oprogramowania (23%). Powyżej średniej plasują się także m.in. pracownicy z obszaru marketingu (18%), nieruchomości (16%) oraz transportu i logistyki (15%). Na kolejnym miejscu z 13% ofert zawierających widełki uplasowali się eksperci administracji IT.

Specjalizacje z najwyższym odsetkiem ofert z widełkami zarobków na Pracuj.pl



Jak wykazują badania Pracuj.pl przeprowadzone w marcu 2022 roku, 71% Polaków [postrzega oferty pracy](#) z podanym wynagrodzeniem jako bardziej skuteczne od pozostałych, szczególnie w obliczu wysokiej inflacji.

Czy zgadzasz się ze zdaniem: "Oferty pracy podające zarobki zachęcają mnie do aplikowania bardziej od pozostałych?"



- Zgadzam się
- Anie się nie zgadzam, ani się zgadzam
- Nie zgadzam się

Źródło: badanie Pracuj.pl "Nowe oblicza pracy", n=1796, reprezentowana grupa Polaków, marzec 2022

Praca na start już czeka

Pandemia koronawirusa, wyznaczająca wiele reguł gry w świecie rekrutacji i pracy w ciągu ostatnich dwóch lat, miała także znaczne konsekwencje dla osób rozpoczynających karierę zawodową. Szczególnie w pierwszym półroczu pandemii dostrzegalny był spadek liczby ofert stażów i praktyk, a pracodawcy chętniej zatrudniali osoby z przynajmniej paroletnim doświadczeniem zawodowym. Jednak po tym etapie początkowego szoku sytuacja się poprawiła, czego dowodem była m.in. bardzo duża aktywność pracodawców podczas kolejnych edycji [Festiwalu Pracy JOBICON online](#).

Praca dla początkujących w Pracuj.pl

15%

ofert w Pracuj.pl w I półroczu 2022 roku dotyczyło rekrutacji na niższe stanowiska, kierowanych najczęściej do osób rozpoczynających karierę zawodową. Do stażystów, praktykantów, młodszych specjalistów i asystentów skierowano łącznie ponad 88 tysięcy ogłoszeń.

Źródło: raport Pracuj.pl „Rynek Pracy Specjalistów H1 2022”, dane wewnętrzne.

I półrocze 2022 roku dowiodło, że osoby będące na początku karier zawodowych mają obecnie spory wybór możliwości rozwoju. Między styczniem i czerwcem ukazało się łącznie ponad 88 tysięcy ogłoszeń kierowanych do stażystów, praktykantów, młodszych specjalistów i asystentów. To 15% wszystkich ofert w serwisie.

Możliwość rozwoju u ciekawych pracodawców już na początku kariery jest bardzo ważna szczególnie dla przedstawicieli Generacji Z, którzy coraz odważniej wchodzą na rynek pracy. Są oni grupą, która wykazuje się na nim największą mobilnością, charakterystyczną dla prób i błędów początku kariery. [Według badań Pracuj.pl](#) do aktywnego szukania pracy w marcu br. przyznawało się aż 51% respondentów w wieku 18-24 lat.

O raporcie

Niniejsze zestawienie oparte zostało na danych wewnętrznych Grupy Pracuj, przedstawiających statystyki ogłoszeń zamieszczonych przez pracodawców w serwisie Pracuj.pl w 2021 roku. Dane w niniejszym zestawieniu obejmują wszystkie oferty pracy opublikowane w serwisie Pracuj.pl w omawianym okresie, widoczne dla użytkowników serwisu jako pojedyncze ogłoszenie w danej lokalizacji serwisu. Prezentowanych danych nie należy utożsamiać z liczbą projektów rekrutacyjnych oferowanych przez Grupę Pracuj swoim klientom (pracodawcom), na które składają się: ogłoszenia o pracę (jedno lub więcej w ramach jednego projektu rekrutacyjnego) oraz dodatki budujące zasięg i zwiększające liczbę CV wysyłanych przez kandydatów (ang. add-ons).

KONTAKT DLA MEDIÓW

Aleksandra Skwarska

PR & CSR Manager

Grupa Pracuj

tel: +48 698 171 306

email: aleksandra.skwarska@pracuj.pl